

盐城站出站通道东广场灯箱宣传投放项目
单一来源论证会议签到表

招标单位	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司		
项目名称	盐城站出站通道东广场灯箱宣传投放项目		
论证时间	2026 年 9 月 12 日 9 时 00 分		
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)		
姓名	单位	职称	联系电话
朱红伟	江苏宏天工程管理有限公司	高级	13851343657
邹建华	盐城富阳集团	高级	13805100106
俞学平	市照明公司	高级	18912501285

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 邹建华	
	职称: 高级工程师	
	工作单位: 盐城盐业集团	
项目信息	项目名称: 盐城站出站通道东广场灯箱宣传投放项目	
	供应商名称: 江苏千帆文化传媒有限公司	
专业人员论证意见	为宣传盐业文旅形象, 提升品牌价值, 打响盐都文旅品牌的知名度, 拟在盐城站出站通道东广场2块灯箱(YC-DD-D1019, YC-DD-D1020)进行盐都文旅宣传投放。投放的该站点, 经查为江苏千帆文化传媒有限公司的独家资源, 现根据招标及采购法的相关法律法规的要求, 该项目符合单一来源的采购方式, 因此建议采用单一来源采购方式进行采购。	
专业人员签字	邹建华	日期: 2021.9.12

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 李红坤	
	职称: 高级	
	工作单位: 江苏宏大工程管理有限公司.	
项目信息	项目名称: 盐城站出站通道东广场灯箱宣传投放项目	
	供应商名称: 江苏千帆文化传媒有限公司	
专业人员论证意见	为宣传盐城文旅形象,提升品牌价值,打响盐城文旅品牌知名度,拟在盐城站出站通道东广场灯箱宣传投放,但由于此点位置为江苏千帆文化传媒有限公司独家资源,具有唯一性和不可替代性,依据采购法符合单一来源规定,建议采用单一来源的方式确定服务单位。	
专业人员签字	李红坤	日期: 2026.9.12

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 高浩	
	职称: 高工	
	工作单位: 市照明公司	
项目信息	项目名称: 盐城站出站通道东广场灯箱宣传投放项目	
	供应商名称: 江苏千帆文化传媒有限公司	
专业人员论证意见	为进行盐城文旅宣传,拟在盐城站出站通道东广场2块灯箱投放宣传产品,因该点为江苏千帆文化传媒有限公司公司的独家资源,符合采用单一来源的方式确定服务单位。	
专业人员签字	高浩	日期: 2026.9.12

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

盐城站出站通道东广场灯箱宣传投放项目
单一来源论证意见

采购单位	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司			
项目名称	盐城站出站通道东广场灯箱宣传投放项目			
论证时间	2026 年 9 月 12 日 9 时 00 分			
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)			
申请单一来源理由	为宣传盐都文旅形象，提升品牌价值，打响盐都文旅品牌知名度，拟在盐城站出站通道东广场 2 块灯箱（YC-DD-DX019、YC-DD-DX020）进行盐都文旅宣传投放。投放合作时长:6 个月。因该点位为江苏千帆文化传媒有限公司的独家资源，现申请采用单一来源的方式确定服务单位。			
拟定唯一供应商名称	供应商名称：江苏千帆文化传媒有限公司			
专家论证意见	为宣传盐都文旅形象，提升品牌价值，打响盐都文旅品牌知名度，拟在盐城站出站通道东广场 2 块灯箱（YC-DD-DX019、YC-DD-DX020）进行盐都文旅宣传投放。投放合作时长:6 个月。因该点位为江苏千帆文化传媒有限公司的独家资源，现同意采用单一来源的方式确定服务单位。			
专家组签字	姓名	单位	职称	签字
	邹建华	盐城湖盐集团	高级工程师	邹华
	李亚坤	江苏宏远工程管理有限公司	高级	李亚坤
	姚学浩	市照明公司	高工	姚学浩