

2026年春季活动新潮电梯视频广告投放项目
单一来源论证会议签到表

招标单位	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司		
项目名称	2026年春季活动新潮电梯视频广告投放项目		
论证时间	2026年4月27日16时		
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)		
论证 人员 签到 栏	论证专家签名	工作单位	联系电话
	汪	市明达初级中学	13961980070
	叶	市明达初级中学	13851292666
	叶	市明达初级中学	15351553373

江苏省政府采购评审专家通知情况表

本表打印时间: 2026-04-27 15:57:56

一、项目基本信息表

项目编号	JS DZ HWL20260427	项目名称	2026年春季活动新潮电梯视频广告投放项目
采购方式	单一来源	采购单位名称	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司
评审地点	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室日月路9号西裙楼二楼	评审时间	2026-04-27 16:00
库内抽取人数	3	库外抽取人数	
代理机构名称	江苏仁禾中衡工程咨询房地产估价有限公司	抽取人	金女士

二、库内专家抽取情况表

姓名	性别	身份证号	所在地	工作单位	专业分类	手机号	签到
浦军	男	320***0535	[盐城]市本级	盐城市教育财务结算中心	审计服务	13961980030	张子
张海波	男	320***2477	[盐城]市本级	盐城市歌舞剧院有限公司	文化、体育、娱乐服务	13851092666	张海波
叶红	女	320***4528	[盐城]市本级	盐城市明达中学	文化、体育、娱乐服务	15351553373	叶红

三、现场补抽专家情况表

姓名	性别	身份证号	所在地	工作单位	专业分类	手机号	签到

四、专家请假情况表

姓名	性别	身份证号	所在地	工作单位	专业分类	手机号码	备注

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：叶红	
	职称：高级职称	
	工作单位：盐城市明达初级中学	
项目信息	项目名称：2026年春季活动新潮电梯视频广告投放项目	
	供应商名称：常州商视传媒有限公司	
专业人员论证意见	<p>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</p> <p>根据提供材料显示：常州商视传媒有限公司系成都新潮传媒集团股份有限公司全资子公司，对“新潮传媒”电梯电视广告位拥有合法权益，并对“新潮传媒”电梯电视广告位拥有自主经营权。且常州商视传媒有限公司在盐城拥有唯一办事处，地址为：世纪大道5号盐城金融城2幢701B室。且覆盖不少于50个小区，该资源为常州商视传媒有限公司独家资源，亦采购符合单一来源采购情形，同意采用单一来源方式实施采购。</p>	
	专业人员签字	叶红 日期：2026年4月27日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 张勇
	职称: 高级经济师
	工作单位: 常州市新闻时空融媒体中心
项目信息	项目名称: 2026年春季活动新潮电梯视频广告投放项目
	供应商名称: 常州商视传媒有限公司
专业人员论证意见	<p>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</p> <p>根据所提供的资料显示:常州商视传媒有限公司系常州新潮传媒集团有限公司全资子公司,常州商视传媒有限公司在常州唯一办事处地址为:常州市世纪大道5号常州金融城2幢7013室。</p> <p>常州商视传媒有限公司与相关小区的物业公司也签订了电梯视频广告投放合同。上述资源为常州商视传媒有限公司独家资源,所以该公司为唯一供应商。</p>
专业人员签字	<p>张勇</p> <p>日期: 2026年4月27日</p>

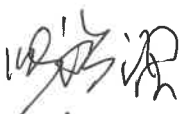



注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 叶海波
	职称: 副高
	工作单位: 市歌舞剧院
项目信息	项目名称: 2026年春季活动新潮电梯视频广告投放项目
	供应商名称: 常州商视传媒有限公司
专业人员论证意见	<p>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</p> <p>常州商视传媒有限公司为新潮传媒在 指我市区中高端小区电梯广告位唯一授 权运营商,具备该地区广告资源独家经营权 本项面向城区高入住率中高端小区(附表), 可快速扩大春季活动影响力。 采购符合单一来源采购情形,同意采用 单一来源方式实施采购</p>
专业人员签字	<p>叶海波</p> <p>日期: 2026年4月27日</p>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

2026年春季活动新潮电梯视频广告投放项目单一来源论证意见

采购单位	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司			
项目名称	2026年春季活动新潮电梯视频广告投放项目			
论证时间	2026年4月27日16时			
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)			
申请单一来源理由	<p>为扩大2026年盐都文旅集团春季活动宣传覆盖面与影响力，提升活动知晓度、吸引力与参与度，拟在盐城入住率85%以上中高端小区投放电梯视频广告，投放周期6周，预算29万元。</p> <p>本次广告投放需使用新潮传媒电梯视频广告资源。经市场调研核实，常州商视传媒有限公司系成都新潮传媒集团股份有限公司全资子公司，为新潮传媒在盐城市区电梯电视广告位唯一授权运营商，拥有该区域广告位自主经营权。</p> <p>为保障宣传时效与投放质量，确保项目顺利落地，依据政府采购相关规定，特申请以单一来源方式采购常州商视传媒有限公司提供的新潮电梯视频广告投放服务。</p>			
拟定唯一供应商名称	<p>供应商名称：常州商视传媒有限公司</p> <p>供应商地址：江苏省常州市天宁区龙运天城雅园26幢4号</p>			
专家论证意见	<p>常州商视传媒有限公司为新潮传媒在盐城市区中高端小区电梯电视广告位唯一授权运营商，项目面向盐城高入住率中高端小区（附表），可快速扩大春季活动影响力，满足文旅宣传时效要求。本次采购符合单一来源采购适用情形，同意采用单一来源方式实施采购。</p>			
专家组签字	姓名	单位	职称	签字
		市歌舞剧院	副高	
		市融媒体中心	初级职称	
	叶红	市明达初级中学	高级职称	叶红