

盐城院线广告投放项目  
单一来源论证会议签到表

招标单位	盐城市大纵湖湖区资源开发有限公司		
项目名称	盐城院线广告投放项目		
论证时间	2026年1月21日16时		
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)		
姓名	单位	职称	联系电话
郑成欢	市建筑院设计研究院	高工	13182109898
杨立	市公交集团	经济师	13770056110
郑海波	江苏悦达	高工	18921881098

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	杨允
	职称:	经济师
	工作单位:	市吉达集团
项目信息	项目名称:	盐城院线广告投放项目
	供应商名称:	盐城新永利广告传媒有限公司
专业人员论证意见	<p>为更好的宣传盐城大纵湖景区品牌形象，提升景区品牌和活动曝光度，拟针对盐城部分院线进行广告投放，投放周期为三个月，投放费用为7.8万。采购方式：单一来源。合作单位：盐城新永利广告传媒有限公司，现同意申请采用单一来源方式确定服务单位。</p>	
专业人员签字	杨允	日期: 2026.元.21

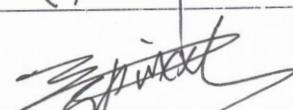
注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	郑海波	
	职称:	高工	
	工作单位:	江苏恒达	
项目信息	项目名称: 盐城院线广告投放项目		
	供应商名称: 盐城新永利广告传媒有限公司		
专业人员论证意见	<p>为更好宣传盐城大纵湖景区品牌形象,提升景区品牌和活动曝光度。拟针对盐城部分院线进行广告投放,投放周期三个月,投放费用17.8万。因为符合单一来源采购方式拟选用合作单位:盐城新永利广告传媒有限公司。</p>		
专业人员签字	郑海波	日期:	2026.1.21

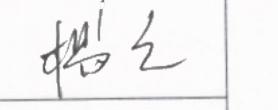
注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	邹成欢	
	职称:	高级工程师	
	工作单位:	市建筑设计研究院有限公司	
项目信息	项目名称: 盐城院线广告投放项目		
	供应商名称: 盐城新永利广告传媒有限公司		
专业人员论证意见	<p>为更好的宣传盐城大纵湖区域形象，提升区域品牌和活动曝光度，拟对盐城部分院线进行广告投放。具体以下横店电影院、宝龙城市广场店、中影国际影城、金鹰购物中心店、幸福蓝海国际影城盐城秦皇店，投放周期三个月。因此宣传为盐城新永利广告传媒有限公司独家资源，现同意采用单一来源的方式，盐城新永利广告传媒有限公司为唯一的合作单位。</p>		
专业人员签字		日期:	2026.1.21

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

## 盐城院线广告投放项目单一来源论证意见

采购单位	盐城市大纵湖湖区资源开发有限公司			
项目名称	盐城院线广告投放项目			
论证时间	2026年1月21日16时			
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)			
申请单一来源理由	为更好的宣传盐城大纵湖景区品牌形象，提升景区品牌和活动曝光度，拟针对盐城部分院线进行广告投放。具体如下：横店电影城宝龙城市广场店、中影国际影城盐城金鹰购物中心店、幸福蓝海国际影城盐城新弄里店。投放周期三个月。因该点位为盐城新永利广告传媒有限公司的独家资源，现申请采用单一来源的方式确定服务单位。			
拟定唯一供应商名称	供应商名称：盐城新永利广告传媒有限公司			
专家论证意见	为更好的宣传盐城大纵湖景区品牌形象，提升景区品牌和活动曝光度，拟针对盐城部分院线进行广告投放。具体如下：横店电影城宝龙城市广场店、中影国际影城盐城金鹰购物中心店、幸福蓝海国际影城盐城新弄里店。投放周期三个月。因该点位为盐城新永利广告传媒有限公司的独家资源，现同意采用单一来源的方式确定服务单位。			
专家组签字	姓名	单位	职称	
	刘成欢	市建筑设计院	高工	
	嵇立	市亨达集团	经济师	
	郑海波	江苏悦达	高工	