

盐城院线广告投放项目  
单一来源论证会议签到表

|      |                                   |     |             |
|------|-----------------------------------|-----|-------------|
| 招标单位 | 盐城市大纵湖湖区资源开发有限公司                  |     |             |
| 项目名称 | 盐城院线广告投放项目                        |     |             |
| 论证时间 | 2026 年 1 月 21 日 16 时              |     |             |
| 论证地址 | 盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼) |     |             |
| 姓名   | 单位                                | 职称  | 联系电话        |
| 郑成欢  | 市建筑设计研究院                          | 高工  | 13182109898 |
| 杨文   | 齐亨达集团                             | 经济师 | 13770056110 |
| 郑海波  | 江苏悦达                              | 高工  | 18921881098 |
|      |                                   |     |             |
|      |                                   |     |             |
|      |                                   |     |             |

单一来源采购方式专业人员论证意见

|          |   |               |
|----------|---|---------------|
| 专业人员信息   | 姓名: 杨文  |               |
|          | 职称: 经济师   |               |
|          | 工作单位: 市盐达集团   |               |
| 项目信息     | 项目名称: 盐城院线广告投放项目  |               |
|          | 供应商名称: 盐城新永利广告传媒有限公司  |               |
| 专业人员论证意见 | <p>为更好的宣传盐城大纵湖景区品牌形象,提升景区品牌和活动曝光度,拟针对盐城部分院线进行广告投放,投放周期为三个月,投放费用为17.8万,采购方式:单一来源,合作单位:盐城新永利广告传媒有限公司,现同意申请采用单一来源方式确定服务单位。</p> |               |
| 专业人员签字   | 杨文  | 日期: 2026.2.21 |

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写


单一来源采购方式专业人员论证意见

|                 |  |                      |
|-----------------|--|----------------------|
| <p>专业人员信息</p>   | <p>姓名: 郑海波</p>   |                      |
|                 | <p>职称: 高工</p>  |                      |
|                 | <p>工作单位: 江苏悦达</p>  |                      |
| <p>项目信息</p>     | <p>项目名称: 盐城院线广告投放项目</p>  |                      |
|                 | <p>供应商名称: 盐城新永利广告传媒有限公司</p>  |                      |
| <p>专业人员论证意见</p> | <p>为更好宣传盐城大纵湖景区品牌形象,提升景区品牌和活动曝光度。拟针对盐城部分院线进行广告投放,投放周期三个月,投放费用17.8万。因为符合单一来源采购方式,拟选用合作单位:盐城新永利广告传媒有限公司。</p> |                      |
| <p>专业人员签字</p>   | <p>郑海波</p>   | <p>日期: 2026.1.21</p> |

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

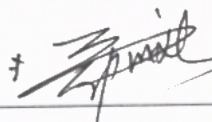


# 单一来源采购方式专业人员论证意见

|          |   |               |
|----------|---|---------------|
| 专业人员信息   | 姓名:   | 郑成欢           |
|          | 职称:   | 高级工 工程师       |
|          | 工作单位:   | 市建筑设计研究院有限公司  |
| 项目信息     | 项目名称:   | 盐城院线广告投放项目    |
|          | 供应商名称:  | 盐城新永利广告传媒有限公司 |
| 专业人员论证意见 | <p>为更好的宣传盐城大纵湖区品牌形象,提升景区品牌知名度和活动曝光度,拟针对盐城部分院线进行广告投放。具体如下:横店电影院宝龙城市广场店,中影国际影城金鹰购物中心店,幸福蓝海国际影城盐城奥莱里店,投放周期3个月。因此定位为盐城新永利广告传媒有限公司独家资源,现同意采用单一来源的方式,盐城新永利广告传媒有限公司为唯一的合作单位。</p> |               |
| 专业人员签字   |    | 日期: 2026.1.21 |

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

## 盐城院线广告投放项目单一来源论证意见

|           |   |        |     |   |
|-----------|---|--------|-----|---|
| 采购单位      | 盐城市大纵湖湖区资源开发有限公司  |        |     |   |
| 项目名称      | 盐城院线广告投放项目  |        |     |   |
| 论证时间      | 2026 年 1 月 21 日 16 时  |        |     |   |
| 论证地址      | 盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)   |        |     |   |
| 申请单一来源理由  | 为更好的宣传盐城大纵湖景区品牌形象，提升景区品牌和活动曝光度，拟针对盐城部分院线进行广告投放。具体如下：横店电影城宝龙城市广场店、中影国际影城盐城金鹰购物中心店、幸福蓝海国际影城盐城新弄里店。投放周期三个月。因该点位为盐城新永利广告传媒有限公司的独家资源，现申请采用单一来源的方式确定服务单位。 |        |     |   |
| 拟定唯一供应商名称 | 供应商名称：盐城新永利广告传媒有限公司   |        |     |   |
| 专家论证意见    | 为更好的宣传盐城大纵湖景区品牌形象，提升景区品牌和活动曝光度，拟针对盐城部分院线进行广告投放。具体如下：横店电影城宝龙城市广场店、中影国际影城盐城金鹰购物中心店、幸福蓝海国际影城盐城新弄里店。投放周期三个月。因该点位为盐城新永利广告传媒有限公司的独家资源，现同意采用单一来源的方式确定服务单位。 |        |     |   |
| 专家组签字     | 姓名  | 单位     | 职称  | 签字  |
|           | 郑成欢   | 市建筑设计院 | 高工  |  |
|           | 杨文  | 市亨达集团  | 经济师 | 杨文  |
|           | 郑海波   | 江苏悦达   | 高工  | 郑海波   |