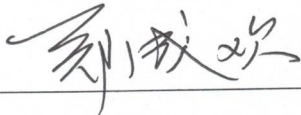
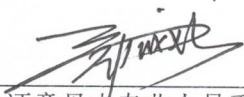


盐城电影院映前广告投放项目
单一来源论证会议签到表

招标单位	盐城市大纵湖湖区资源开发有限公司		
项目名称	盐城电影院映前广告投放项目		
论证时间	2026 年 1 月 21 日 16 时		
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)		
姓名	单位	职称	联系电话
刘成欢	市建筑设计研究院	高工	13182109898
杨文	市通达集团	经济师	13770056110
郑淑波	江苏悦达	高工	18921881098

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 
	职称： 高级工程师
	工作单位： 市建筑设计研究院有限公司
项目信息	项目名称：盐城电影院映前广告投放项目
	供应商名称：江苏恒昌广告策划有限公司
专业人员论证意见	为打造盐城大纵湖文旅品牌，宣传盐都文旅形象，拟在盐城电影院进行广告投放，具体如下：南金鹰卢米埃影城，悦达889幸福蓝海影城，凤凰金鹰贵都堡影城。投放时长15秒，投放三个月，投放费用10万元。此点位为江苏恒昌广告策划有限公司独家资源，现采用单一来源采购方式，故江苏恒昌广告策划有限公司为唯一的合作单位。
专业人员签字	 日期： 2026.1.21

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 杨文
	职称: 经济师
	工作单位: 市亨达集团
项目信息	项目名称: 盐城电影院映前广告投放项目
	供应商名称: 江苏恒昌广告策划有限公司
专业人员论证意见	为打造盐城大纵湖文旅品牌,宣传盐都文旅形象,拟在盐城电影院进行广告投放具体如下:南金鹰吊米塔影城、悦达889幸福蓝海城、凤凰金宝爱圣影城,投放时长15秒,投放周期三个月.因该点为江苏恒昌广告策划有限公司的独家资源,现申请采用单一来源的方式确定服务单位.
专业人员签字	杨文 日期: 2026.2.21.

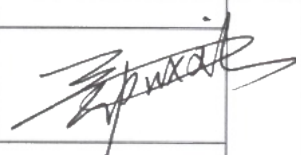
注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 郑波	
	职称： 高工	
	工作单位： 江苏悦达	
项目信息	项目名称：盐城电影院映前广告投放项目	
	供应商名称：江苏恒昌广告策划有限公司	
专业人员论证意见	为打造盐城大纵湖之旅品牌，宣传盐都之旅形象，拟在盐城电影院进行广告投放。南金鹰户米埃影城、悦达889幸福蓝海影城、凤凰金鹰爱圣堡影城广告投放，投放时间15秒，投放周期3个月，费用为19万。因符合单一来源采购方式，拟选择江苏恒昌广告策划有限公司作为合作单位。	
专业人员签字	郑波	日期：2020.1.21

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

盐城电影院映前广告投放项目单一来源论证意见

采购单位	盐城市大纵湖湖区资源开发有限公司			
项目名称	盐城电影院映前广告投放项目			
论证时间	2026 年 1 月 21 日 16 时			
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)			
申请单一来源理由	为打造盐城大纵湖文旅品牌，宣传盐都文旅形象，拟在盐城电影院进行广告投放，具体如下：南金鹰卢米埃影城、悦达 889 幸福蓝海影城、凤凰金宝爱圣堡影城。投放时长 15 秒，投放周期三个月。因该点位为江苏恒昌广告策划有限公司的独家资源，现申请采用单一来源的方式确定服务单位，			
拟定唯一供应商名称	供应商名称：江苏恒昌广告策划有限公司			
专家论证意见	为打造盐城大纵湖文旅品牌，宣传盐都文旅形象，拟在盐城电影院进行广告投放，具体如下：南金鹰卢米埃影城、悦达 889 幸福蓝海影城、凤凰金宝爱圣堡影城。投放时长 15 秒，投放周期三个月。因该点位为江苏恒昌广告策划有限公司的独家资源，现同意采用单一来源的方式确定服务单位，			
专家组签字	姓名	单位	职称	签字
	郑成欢	市建筑设计院	高工	
	杨文	悦达集团	经济师	杨文
	郑海波	江苏悦达	高工	郑海波