

小区门禁道闸广告投放项目
单一来源论证会议签到表

招标单位	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司		
项目名称	小区门禁道闸广告投放项目		
论证时间	2025 年 12 月 4 日 10 时		
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)		
姓名	单位	职称	联系电话
孙干超	盐城工学院	高工	17305102300
郑海波	江苏悦达	高工	18921881098
郑成斌	市建筑设计院	高工	13182109848

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 郑海波
	职称： 高工
	工作单位： 江苏悦达
项目信息	项目名称：小区门禁道闸广告投放项目
	供应商名称：盐城汇邦文化传媒有限公司
专业人员论证意见	为打造盐都文旅品牌，提升形象，拟在区内门禁道闸进行广告投放，覆盖≥30个小区，数量1000块，时长为3个月。 因该点定为盐城汇邦文化传媒有限公司独家经营，现同意采用单一来源方式确定服务单位。
专业人员签字	郑海波 日期：2020.12.4

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 孙干超	
	职称： 高级工程师	
	工作单位： 盐城工学院	
项目信息	项目名称： 小区门禁道闸广告投放项目	
	供应商名称： 盐城汇邦文化传媒有限公司	
专业人员论证意见	为打造盐都文旅品牌,宣传盐都文旅集团拟在小区门禁道闸进行广告投放,数量100块,覆盖不少于30个小区,时长3个月. 因该点位为盐城汇邦文化传媒有限公司的独家资源,现同意采用单一来源的方式确定盐城汇邦文化传媒有限公司为服务单位。	
专业人员签字	孙干超	日期： 2025.12.4

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	刘成欢
	职称:	高工
	工作单位:	城建建筑设计院有限公司
项目信息	项目名称:	小区门禁道闸广告投放项目
	供应商名称:	盐城汇邦文化传媒有限公司
专业人员论证意见	为打造盐都文旅品牌、宣传形象,拟在小区门禁道闸进行广告投放,数量100块,覆盖不少于30个小区,时长3个月.因该点位为盐城汇邦文化传媒有限公司的独家资源,现同意采用单一来源的方式确定服务单位.	
专业人员签字		日期: 2025.12.4

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

小区门禁道闸广告投放项目单一来源论证意见

采购单位	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司			
项目名称	小区门禁道闸广告投放项目			
论证时间	2025 年 12 月 4 日 10 时			
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)			
申请单一来源理由	为打造盐都文旅品牌，宣传盐都文旅形象，拟在小区门禁道闸进行广告投放，数量 100 块，覆盖不少于 30 个小区(附点位明细表),时长 3 个月。因该点位为盐城汇邦文化传媒有限公司的独家资源，现申请采用单一来源的方式确定服务单位。			
拟定唯一供应商名称	供应商名称：盐城汇邦文化传媒有限公司			
专家论证意见	为打造盐都文旅品牌，宣传盐都文旅形象，拟在小区门禁道闸进行广告投放，数量 100 块，覆盖不少于 30 个小区(附点位明细表),时长 3 个月。因该点位为盐城汇邦文化传媒有限公司的独家资源，现同意采用单一来源的方式确定服务单位。			
专家组签字	姓名	单位	职称	签字
	孙干超	盐城工学院	正高	孙干超
	郑海波	江苏悦达	副总	郑海波
	郑成欢	市建筑设计院	正高	郑成欢