

省内万达影院广告投放项目
单一来源论证会议签到表

招标单位	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司		
项目名称	省内万达影院广告投放项目		
论证时间	2025 年 12 月 4 日 10 时		
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)		
姓名	单位	职称	联系电话
郑波波	江苏悦达	高工	18921881098
孙干超	盐城工学院	高工	17305102300
郑成欢	市建筑设计研究院	高工	13182109898

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 郑海波	
	职称: 高工	
	工作单位: 江苏悦达	
项目信息	项目名称: 省内万达影院广告投放项目	
	供应商名称: 江苏东海影视传媒有限公司	
专业人员论证意见	为打造盐城文旅品牌,宣传盐城文旅形象,拟在省内20家万达影院进行广告投放,周期4周。 因该点位于江苏悦达影视传媒有限公司的独家资源,现同意采用单一来源方式确定服务单位。	
专业人员签字	郑海波	日期: 2020.12.4

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 孙干超	
	职称: 三级工程师	
	工作单位: 盐城工学院	
项目信息	项目名称: 省内万达影院广告投放项目	
	供应商名称: 江苏东海影视传媒有限公司	
专业人员论证意见	大纵湖文旅发展集团有限公司为打造盐都文旅品牌宣传盐都文旅形象拟在省内20家万达影院进行广告投放,投放时长4周,因该点位为江苏影视传媒有限公司的独家资源,根据采购法可以采用单一来源方式采购故推荐:江苏东海影视传媒有限公司为本项目的单一服务单位。	
专业人员签字	孙干超	日期: 2025.12.4

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	刘成欢	
	职称:	高级工程师	
	工作单位:	盐城市建筑设计研究院有限公司	
项目信息	项目名称:	省内万达影院广告投放项目	
	供应商名称:	江苏东海影视传媒有限公司	
专业人员论证意见	根据文旅局的需求,为打造盐都文旅品牌,提升盐都文旅形象,拟在省内20家万达影院进行广告投放,投放时间长4周(配合影片上映情况)因该点位为江苏东海影视传媒有限公司的独家资源,现同意该单位为单一来源采购方式的唯一合作服务单位。		
专业人员签字			日期: 2025.12.4

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

省内万达影院广告投放项目单一来源论证意见

采购单位	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司			
项目名称	省内万达影院广告投放项目			
论证时间	2025 年 12 月 4 日 10 时			
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)			
申请单一来源理由	为打造盐都文旅品牌，宣传盐都文旅形象，拟在省内 20 家万达影院进行广告投放，投放时长 4 周。因该点位为江苏东海影视传媒有限公司的独家资源，现申请采用单一来源的方式确定服务单位。			
拟定唯一供应商名称	供应商名称：江苏东海影视传媒有限公司			
专家论证意见	为打造盐都文旅品牌，宣传盐都文旅形象，拟在省内 20 家万达影院进行广告投放，投放时长 4 周。因该点位为江苏东海影视传媒有限公司的独家资源，现同意采用单一来源的方式确定服务单位。			
专家组签字	姓名	单位	职称	签字
	郑波	江苏悦达	高工	郑波
	孙干超	盐城工学院	高工	孙干超
	郑成欢	市建筑设计院	高工	郑成欢