

2026年新春新潮电梯视频广告投放项目
单一来源论证会议签到表

招标单位	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司		
项目名称	2026年新春新潮电梯视频广告投放项目		
论证时间	2025 年 12 月 4 日 10 时		
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)		
姓名	单位	职称	联系电话
孙干超	盐城工学院	副高	17305102300
郑海波	江苏悦达	副高	1894881098
郑成斌	市建筑设计院	副高	13182109898

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 郑波被	
	职称: 高工	
	工作单位: 江苏悦达	
项目信息	项目名称: 2026年新春新潮电梯视频广告投放项目	
	供应商名称: 常州商视传媒有限公司	
专业人员论证意见	为扩大2026盐城文旅新春活动宣传覆盖与影响力,有效提升活动的知晓度、吸引力与参与度,拟在入住率85%以上小区投放2000块电梯视频广告,周期4周。 因该总包为常州商视传媒,有限公司的独家资源现同意采用单一来源方式确定服务单位。	
专业人员签字	郑波被	日期: 2025.12.4.

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 孙干超	
	职称: 高级工程师	
	工作单位: 盐城工学院.	
项目信息	项目名称: 2026年新春新潮电梯视频广告投放项目	
	供应商名称: 常州商视传媒有限公司	
专业人员论证意见	为扩大2026年盐城文旅新春活动宣传力度与影响力,有效提升活动知晓度、吸引力与参与度,集团拟在入住率85%以上的小区投放2000块电梯视频广告投放时长4周。 因该点位为常州商视传媒有限公司独家资源,现同意采用单一来源方式确定其为服务单位。	
专业人员签字	孙干超	日期: 2025.12.4

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	刘成欢	
	职称:	高级工程师	
	工作单位:	市建筑设计研究院有限公司	
项目信息	项目名称:	2026年新春新潮电梯视频广告投放项目	
	供应商名称:	常州商视传媒有限公司	
专业人员论证意见	为扩大2026年盐都文旅新春活动宣传覆盖面和影响力,有效提升知晓度、吸引力与参与度,拟在入住率85%以上的小区投放2000块电梯视频广告,投放时长4周.因该点位为常州商视传媒有限责任公司的独家资源,拟同意采用单一来源的方式确定服务单位.		
专业人员签字			日期: 2025.12.4

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

2026年新春新潮电梯视频广告投放项目单一来源论证意见

采购单位	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司			
项目名称	2026年新春新潮电梯视频广告投放项目			
论证时间	2025 年 12 月 4 日 10 时			
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)			
申请单一来源理由	为扩大 2026 年盐都文旅新春活动宣传覆盖面与影响力，有效提升活动知晓度、吸引力与参与度，拟在入住率 85%以上的小区投放 2000 块电梯视频广告，投放时长 4 周。因该点位为常州商视传媒有限公司的独家资源，现申请采用单一来源的方式确定服务单位。			
拟定唯一供应商名称	供应商名称：常州商视传媒有限公司			
专家论证意见	为扩大 2026 年盐都文旅新春活动宣传覆盖面与影响力，有效提升活动知晓度、吸引力与参与度，拟在入住率 85%以上的小区投放 2000 块电梯视频广告，投放时长 4 周。因该点位为常州商视传媒有限公司的独家资源，现同意采用单一来源的方式确定服务单位。			
专家组签字	姓名	单位	职称	签字
	孙干超	盐城工学院	正高	孙干超
	郑海波	江苏悦达	副高	郑海波
	郑成斌	市建筑设计院	正高	郑成斌