

(省内) 万达影院广告资源投放单一来源论证会议签到表

招标单位	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司		
项目名称	(省内) 万达影院广告资源投放		
论证时间	2024 年 1 月 7 日 15 时		
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)		
姓名	单位	职称	联系电话
刘成欢	市建筑设计研究院	高级	13182109898
郑俊波	江苏悦达	高级	18921881098
杨文	市亨达集团	经济师	1370056110

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	郑一波
	职称:	高工
	工作单位:	江苏悦达
项目信息	项目名称: (省内) 万达影院广告资源投放	
	供应商名称: 江苏东海影视传媒有限公司	
专业人员论证意见	为宣传盐都各景区旅游资源,拟在江苏省内9个城市18个万达影院的155个影厅发布文旅宣传广告,投放周期4周。由于万达影院为江苏东海影视传媒有限公司独家资源,建议按“单一来源”的方式确定服务商。	
专业人员签字	郑一波	日期: 2025.1.7

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 郑成欢	
	职称: 高级工程师	
	工作单位: 盐城市建筑设计研究院有限公司	
项目信息	项目名称: (省内) 万达影院广告资源投放	
	供应商名称: 江苏东海影视传媒有限公司	
专业人员论证意见	为宣传盐城各景区旅游资源, 拟在江苏省内9个城市18个万达影院155个影厅发布文旅宣传广告, 投放周期4周, 因该单位为江苏东海影视传媒有限公司的独家资源, 现申请采用单一来源方式确定服务单位, 现同意该单位为采用单一来源方式的服务单位!	
专业人员签字	郑成欢	日期: 2025.2.7.

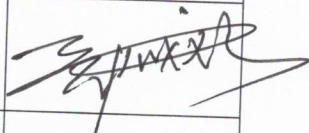
注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 杨之	
	职称: 经济师	
	工作单位: 市亨达集团	
项目信息	项目名称: (省内) 万达影院广告资源投放	
	供应商名称: 江苏东海影视传媒有限公司	
专业人员论证意见	为宣传盐都各景区旅游级资源的要求, 拟在江苏省内九个城市18个万达影院发布文旅宣传广告, 投放肆周其月, 本该点位为江苏, 东海影视传媒有限公司的独家资源, 同意采用单一来源的方式确定服务单位。	
专业人员签字	杨之	日期: 2025.9.7

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

(省内) 万达影院广告资源投放单一来源论证意见

采购单位	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司			
项目名称	(省内) 万达影院广告资源投放			
论证时间	2024 年 1 月 7 日 15 时			
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)			
申请单一来源理由	根据宣传需求, 为宣传盐都各景区旅游资源, 拟在江苏省内9个城市18个万达影院155个影厅发布文旅宣传广告, 投放周期4周。因该点位为江苏东海影视传媒有限公司的独家资源, 现申请采用单一来源方式确定服务单位。			
拟定唯一供应商名称	供应商名称: 江苏东海影视传媒有限公司			
专家论证意见	根据宣传需求, 为宣传盐都各景区旅游资源, 拟在江苏省内9个城市18个万达影院155个影厅发布文旅宣传广告, 投放周期4周。因该点位为江苏东海影视传媒有限公司的独家资源, 现申请采用单一来源方式确定服务单位。现同意采用单一来源的方式确定服务单位。			
专家组签字	姓名	单位	职称	签字
	郑成欢	市建筑设计院	高级	
	郑海波	江苏悦达	高工	郑海波
	杨文	市亨达集团	经济师	杨文